

Hur optimerar jag min hemsida i TYPO3?

Här kommer några tips på hur du sökmotoroptimerar din hemsida:

1. **Ha unika och beskrivande Titel-taggar på dina webbsidor**, det vill säga den text som visas längst upp till vänster i webbläsarfönstret). Titel-taggen är en av viktigaste faktorerna för sökmotorerna. Den bör innehålla företagsnamnet och gärna en beskrivande fras om sidan i fråga (ex. Färgpalatset: Professionell utrustning för målning, tvätt, spackling och tapetsering). En bra riktlinje för längden på en sidtitel är upp till 10-12 ord. Tänk också på att titel-taggen fyller två syften - den ska innehålla de nyckelord dina kunder söker på så att du kommer högt upp i sökresultatlistan, och den ska vara skriven så att de lockas att klicka på den.

Title-tag hittar du under fliken "SEO" på sidans inställningar, i TYPO3.

2. Lägg in unika beskrivningar och nyckelord som metadata på varje sida..

Beskrivningen (Description) hittar du under fliken "Metadata" för sidans inställningar i TYPO3. Denna bör beskriva sidans innehåll med ungefär 155 tecken. Tänk på att använda viktiga ord som är kopplade till sidans innehåll.

Nyckelord (**Keywords**) inkluderas inte längre när Google indexerar en sida. Men, om du väljer att lägga in dem ändå, tänk då på att inte ha för många keywords på en sida, 5-15 brukar vara lagom. Har man för många kan man till och med

få sämre ranking än utan keywords. Även nyckelorden hittar du under fliken Metadata på sidans inställningar, i TYPO3.

3. **Jobba med rubrikerna.** De ska vara formaterade med de klassiska HTML-taggar - H1, H2, H3 etc. H1 är den viktigaste, men tänk på att det bara bör finnas en rubrik av typen H1 per sida.

I TYPO3 är rubriktyperna listade som H1, H2 osv, eller som Heading 1, Heading 2 osv.

4. **Skaffa länkar.** Försök få dina leverantörer, återförsäljare och partners att länka till er sida. Ju fler relevanta sidor som länkar till er sida, desto relevantare blir den för Google.

5. **Update your website often.** Händer det inget på er sida så struntar Google så småningom i att indexera er. Även den vanliga besökaren kommer att tröttna och slutar att besöka er om sidan aldrig förändras. Så försök att uppdatera startsidan en gång i veckan, för att höja och bevara din ranking.

Bilden nedan specificerar hur "**Title-tag**" (1) och "**Description**" (2) visas vid en sökning på Google.

Pixelant - Webpublicering och Webbyrå inom TYPO3 CMS ... ¹

www.pixelant.se/ ▾

Pixelant är en webbyrå i Malmö som är specialiserad på licensfri CMS och digital informationshantering. Sedan 2006 har vi utvecklat våra kunders idéer och ... ²

[Sida på Google+](#) · [Bli den första att skriva en recension](#)



Regementsgatan 8, 211 42 Malmö
040-617 12 30

Kontakta oss

... våra kunders idéer och behov till lönsamma webblösningar ...

Om Pixelant

Pixelant är en webbyrå i Malmö som är specialiserad på licensfri ...

Kunder

Pixelant har över 400 kunder med över 800 webbplatser. Vi har ...

[Fler resultat från pixelant.se »](#)

Webblösningar

Behöver du nya webblösningar? Med Typo3 får du en attraktiv ...

Partners

Vi söker ständigt nya partners för att ge våra kunder ett så ...

Support

För oss på Pixelant är det viktigt att kunna erbjuda våra kunder ...

Om TYPO3manual.com

TYPO3manual.se är en online-manual som vänder sig till redaktörer som jobbar i TYPO3. Den produceras av webbyrån Pixelant AB.

[Läs mer om Pixelant AB](#)

Om TYPO3

För mer information om TYPO3, gå till [TYPO3.org](https://typo3.org)

[TYPO3 är ett varumärke som tillhör TYPO3 Association.](#)